دستورالعمل

برنامه های 10 گانه درون سازمانی ترویج فرهنگ عفاف و حجاب

در دستگاههای اجرایی و استانداری های سرار کشور

(ویژه کارکنان، خانواده های آنان و مراجعین)

**ستاد مرکزی صیانت از حریم امنیت عمومی و حقوق شهروندان وزارت کشور**

دستورالعمل برنامه های 10 گانه درون سازمانی ترویج فرهنگ عفاف و حجاب در دستگاههای اجرایی و استانداری های سراسر کشور(ویژه کارکنان، خانواده های آنان و مراجعین)

کلیات

برنامه های درون سازمانی ترویج عفاف و حجاب مجموعه ای از برنامه ها و اقدامات است که تمامی وزارت خانه ها، سازمان ها، ادارات و نهاد ها برای ترویج ، تبلیغ ، معرفت افزایی و نهادینه سازی فرهنگ اصیل و متعالی ایرانی و اسلامی در حوزه ی حجاب و عفاف ، نسبت به تحقق آن برنامه ریزی و اقدام می کنند.

همه دستگاه های ذیربط در تهیه ، اصلاح و تکمیل این مجموعه مشارکت کرده و خود را ملزم به رعایت مفاد آن می دانند.

اصول حاکم بر کلیت برنامه های این دستورالعمل که تحقق اهداف مورد نظر متوسط به رعایت و التزام به آنهاست به شرح زیر می باشد.

1- اطلاع رسانی و تبلیغات ، متناسب با فضای عمومی و اقتضانات ویژه هر دستگاه

2- الزام بر استفاده از تجربیات موفق و استقبال از ابتکار، خلاقیت و نوآوری برای افزایش کار آمدی و روز آمد ساختن شیوه های اجرایی کردن این دستورالعمل

3- تعیین ردیف و تخصیص بودجه و اعتبارات لازم و کافی برای پی گیری و اجرای برنامه ها

4- تاکید بر اطلاع،اشراف و حمایت بالاترین سطح مدیریتی هر دستگاه از این دستور العمل و لزوم ورود و حضور سایر سطوح مدیریتی برای تحقق آن

5- تاکید و توصیه به مطابقت کامل هر نوع تدبیر ، برنامه و اقدام با مفاد و چارچوب های این دستور العمل و پرهیز از رویکرد ها و اقدامات سلیقه ای و شخصی

6- تبیین عملی«برتر و کامل بودن چادر به عنوان حجاب» و ویژگی های شغلی و حرفه ای مخاطب و اقتضانات سازمانی در تبلیغ و ترویج «چادر به عنوان حجاب برتر»

7- برنامه ریزی و اقدام به منظور ارتقاءموضوع عفاف و حجاب از سطح موضوعی با طبقه بندی اداری و تکلیفی ظاهری به تراز باوری عمیق و انتخابی آگاهانه

8- تاکید و توجه توامان به تعمیم موضوع عفاف و حجاب به زنان/مردان

9- اعمال دقت در اجرا و اضهار علتی حساسیت توسط مدیران نسبت به مواجهه و استفاده ی ابرازی و ناقض اهداف این دستورالعمل

10- استفاده عملی و متناسب با اقتضانات سازمانی، از آیات و روایات ، مضامین دینی و معنوی ، فرمایشات ، رهنمودها و توصیه امام خمینی (ره) و مقام معظم رهبری ، در برنامه های آموزشی ، ترویجی و تبلیغی

11- ترجیح و تقدم بخشیدن به مواجهه ملایم ، مبتنی بر حسن خلق و معطوف به جذب حداکثری و احاله ی برخوردهای انضباطی به آخرین مرحله از مراحل تصمیم گیری

12- تاکید بر جذب مشارکت همدلانه ی کارکنان هر دستگاه در اجرای برنامه ها

13- توجه و تاکید بر اهمیت واگذاری هر گونه مسئولیت ، در هر سطحی ، به افرادی دارای حسن سابقه ، واجد محبوبیت و آشنا و عامل به اصول اخلاقی و رفتار متعادل انسانی

14- استفاده از اعتبار جاری در تهیه لباس متحدالشکل با همکاری کار گروه مد و لباس وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی متناسب با شئونات اسلامی

برنامه اول: پایش و بررسی وضعیت عفاف و حجاب

اقدامات:

1- برگزاری منظم جلسه کمیته عفاف وحجاب و گروه های تخصصی درامورهنری، تبلیغی، آموزشی، پژوهشی، نظارتی و ...

2- پایش و بررسی وضع موجود عفاف و حجاب در دستگاه و اتخاذ راه کار های بهبود آن

3- ارایه گزارشات فصلی یا موردی به مسئولین عالی در خصوص آخرین وضعیت عفاف و حجاب در سازمان

4- تنظیم صورتجلسه و تهیه گزارش برای رؤیت دبیر ستاد صیانت دستگاه یا استان

5- پیگیری مصوبات و ارایه گزارش در نشست ستاد صیانت دستگاه یا استان

برنامه دوم:تدوین و ترویج منشورعفاف و حجاب

اقدامات:

1- تعیین حدود پوشش کارکنان زن برابر دستورالعمل های مربوط شامل: چادر یا مانتوی غیر چسبان با آستین بلند تا زیر زانو و بدون علایم ، شلوار پارچه ای، مقنعه بلند ( به طوری که تمام سر، موها، و نواحی گردن پوشیده شود) با رنگ های متعارف بدون زینت و زیور آلات و عدم استفاده از هرگونه لوازم آرایشی

2- تعیین حدود پوشش کارکنان مرد شامل: رعایت آراستگی و متانت ظاهری ، اجتناب از پوشیدن تی شرت ، پیراهن تنگ یا آستین کوتاه و شلوار تنگ یا جین و نیز پوشیدن لباسهای دارای نشانه های غربی یا زیور آلات غیر متعارف و کمربند های پهن یا سگگ غیر متعارف و پیرایش نامناسب موی سر و صورت

3- ایجاد فضای امن آرام با اتخاذ تدبیر مناسب برای جداسازی محیط بانوان از جمله : محل کار ،سرویس ایاب و ذهاب و غذا خوری ، در راستای کاهش اختلاط و سالم سازی روابط بین کارکنان زن و مرد به استناد مصوبات شورای عالی انقلاب فرهنگی

4- خودداری از به کارگیری بانوان در پست و محل های سازمانی پر ازدحام ویژه آقایان و حتی المقدور در نوبت کاری شبانه

5- ترجیحا به کارگیری منشی و یا مسئول دفتر مرد برای مدیران آقا و زن برای مدیران خانم

6- تدوین منشور عفاف و حجاب سازمان مبتنی بر شریعت اسلام، رهنمودهای امام (ره)و مقام معظم رهبری (مدظله العالی) قوانین و مقررات جاری و ماهیت سازمان.

7- اطلاع رسانی و آگاه سازی کارکنان و مراجعین نسبت به مولفه ها ، شاخص ها و معیار های منشور عفاف و حجاب

8- فرهنگ سازی منشور عفاف و حجاب در سازمان مبتنی بر قوانین و مقررات جاری کشور و ماهیت سازمانی

9- تهیه دستورالعمل و پیوست فرهنگی برای رعایت شئونات اسلامی و ترویج عفاف و حجاب در بر پایی جشنواره ها نمایشگاه ها، همایش ها ، اماکن تفریحی، شهرک های سازمانی، فروشگاه های تابعه و نحوه حضور کارکنان در اجلاس ها و سفر های بین المللی

برنامه سوم:آموزش و اقناع سازی

**تبصره (1):** اجرای 6 جلسه 2 ساعته برنامه های آموزشی و تربیتی در سال برای حداقل 50 در صد کارکنان و مدیران و 25 در صد خانواده ها متناسب با امکانات و مقدورات سازمانی

**تبصره (2):** اجرای حداقل یک همایش یا گردهمایی با عناوین زیر درسال:

* همایش کارکنان (زن و مرد)
* همایش ویژه بانوان (کارکنان زن و همسران کارکنان مرد)
* همایش ویژه آقایان(کارکنان مرد و همسران کارکنان زن)
* همایش ویژه دانشجویان (فرزندان دانشجوی کارکنان)
* گردهمایی ویژه فرزندان دبیرستانی کارکنان
* گردهمایی ویژه فرزندان دبستانی و کودک کارکنان
* گردهمایی خانواده محور شمال همه اعضای خانواده کارکنان

**تبصره (3):** خودداری از برگزاری کارگاه های آموزشی ، گردهمایی ها و همایش های پر ازدحام ، شلوغ، غیر قابل کنترل فاقد اثر بخشی

اقدامات:

1- برگزاری همایش ها و کارگاه های آموزشی و جلسات هم اندیشی با رویکرد عفاف و حجاب برای کارکنان و خانواده های آنان

2- استفاده از روش های نو و ابتکاری پرمحتوی و با نشاط در برگزاری همایش ها و نشست های آموزشی با رویکرد عفاف و حجاب

3- استفاده از فرصت مناسبت ها،اوقات فراغت تابستان و سایر تعطیلات(در قالب دوره ی یک روزه)حتی المقدور به تفکیک برنامه های مذکور در تبصره (2)

4- استفاده از اساتید و شخصیت های مجرب،فاضل و خوش بیان حوزوی و دانشگاهی مورد تایید دستگاه های ذیربط و پاسخ به سوالات و شبهات مربوط به عفاف و حجاب

5- معرفی الگوی جامع و مناسب عفاف و حجاب و پوشش اسلامی و ایجاد زمینه های دسترسی به آن

6- حضور مدیران عالی و خانواده ی آنان بارعایت آداب و ظواهر دینی در همایش های خانوادگی و تاکید بر الگو بودن آنان برای دیگران

7- الزام به حضور کارکنان در برنامه های آموزشی و احتساب آن در آموزش های حین خدمت و دوره های مصوب سازمان

8- حتی المقدور تهیه و توزیع ویژه نامه های علمی آموزشی برای تبیین و تشریح اهمیت و ضرورت عفاف و حجاب در جامعه

برنامه چهارم:خدمت فرهنگی و هنری و تبلیغی عفاف و حجاب

**تبصره(1):** فعالیت های فرهنگی،هنری و تبلیغی شامل:اجرای مسابقات،تئاتر،نمایش فیلم،برگزاری نمایشگاه،اردوهای فرهنگی،زیارتی و سیاحتی و عرضه بسته های فرهنگی

**تبصره(2):** اجرای 4 عنوان از برنامه ها فوق در طول سال برای حداقل 50% کارکنان و خانواده آنان و نیز اعزام 10 درصد آنان به اردو متناسب با امکانات و توانمندیهای سازمان

اقدامات:

1- اجرای برنامه های فرهنگی،هنری و تبلیغی ویژه بانوان شاغل و خانواده های کارکنان و مراجعین با موضوع عفاف و حجاب

2- ارایه تسهیلات مناسب برای بهره مندی کارکنان و خانواده های آنان از پوشش(مد و لباس) اسلامی و متناسب با الگوهای مطلوب اسلامی- ایرانی با هماهنگی دستگاه های ذیربط

3-عرضه بسته های فرهنگی با تخفیف ویژه همراه با برگزاری مسابقات فرهنگی در نمایشگاه ها،مراسم و مناسبت ها

4-دعوت از بانوان محجبه و موفق در عرصه های اجتماعی فرهنگی،هنری و کار آفرین با هدف الگوسازی برای ترویج عفاف و حجاب

5-ارسال پیامک در مناسبت های خاص،تبریک، تولد، ازدواج، ارتقاء تحصیلی و...به کارکنان همراه با پیام اخلاقی با موضوع خانواده و عفاف و حجاب

6-غنی سازی اوقات فراغت خانواده های کارکنان و تقدیر از خانواده های موفق با رویکرد عفاف و حجاب نظیر اردوهای زیارتی و سیاحتی

7-استفاده از فرصت مراسم و مناسبت های مذهبی و ملی برای ترویج عفاف و حجاب و تجلیل از خانواده های شهداء و ایثارگران

8-اجرای برنامه های فرهنگی و آموزشی در اردوها و ایجاد فضای معنوی مناسب برای گسترش فرهنگ عفاف و حجاب

9-ترغیب و اعزام کارکنان و خانواده آنان به اردوهای راهیان نور با تاکید بر استفاده از راویان رزمنده و مجرب دفاع مقدس و ارایه هدایای فرهنگی با مضامین خاطرات و منتخب وصیت نامه های شهداء در خصوص رعایت عفاف و حجاب

10-تامین شرایط و زمینه های مناسب ورزشی،تفریحات مفرح،سالم،هیجان آور و با نشاط برای خانم های شاغل و خانواده های کار کنان متناسب با مقدورات و شرایط سازمان

برنامه پنجم:خدمات مشاوره ای

**تبصره:** پیش بینی نیم ساعت مشاوره در ماه برای حداقل5 درصد از کارکنان و خانواده ها

اقدامات:

1- دعوت از مشاورین متاهل،مجرب و آشنا به آموزه های دینی

2- انتخاب مکانی مناسب و در دسترس برای ارایه خدمات مشاوره ای به کارکنان و خانواده های آنان

3- ارایه مشاوره های اعتقادی،اخلاقی و خانوادگی با رویکرد استحکام بنیان خانواده و ترویج عفاف و حجاب مبتنی بر آموزه های اسلامی

4- استفاده از فرصت محافل و اردوهای خانوادگی برای مشاوره

5- اطلاع رسانی و بهره گیری از فرصت و ظرفیت های فضای مجازی در امر مشاوره

برنامه ششم:فضاسازی و تبلیغات محیطی

اقدامات:

1- فضا سازی و تبلیغات محیطی با استفاده از شیوه های اثر بخش و ابزارهای نوین تبلیغی و رسانه ای

2- تهیه و نصب تابلوها،نمادها و ... به صورت هنرمندانه،اثر بخش،غیر مستقیم،کوتاه،جذاب و برگرفته از آموزه های دینی و رهنمود های امام خمینی(ره) و مقام معظم رهبری(مدظله العالی) متناسب با محیط و ماهیت سازمانی برای ترویج فرهنگ عفاف و حجاب

3- بروز رسانی و تغییر نوبه ای محتوا تابلوها و تعویض نمادها و ...حداقل 4 مرحله در طی سال

4- انجام تبلیغات محیطی در مسیرهای پر رفت و آمد، ورودی ها و سالن های انتظار

برنامه هفتم:حمایت از آثار و تولیدات فرهنگی و هنری عفاف و حجاب

اقدامات:

1-حمایت از آثار علمی،هنری و فرهنگی با موضوع عفاف و حجاب در بخش:فیلم، انیمیشن، تئاتر، برنامه مستند، نشریه و کتاب، پژوهش، فضای مجازی، سرود،نقاشی، کاریکاتور و ...(حداقل دو اثر)

2- استفاده از ظرفیت های علمی و فرهنگی دستگاه مربوطه، متناسب با نیازهای سازمانی و یا از طریق موسسات تخصصی مردم نهاد

3- استفاده از هنرمندان و نویسندگان متعهد و متخصصین فعال در عرصه عفاف و حجاب و نیز دستگاه های فرهنگی از قبیل، سازمان صدا و سیما،وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزارت علوم،تحقیقات و فن آوری،وزارت آموزش و پرورش، سازمان تبلیغات اسلامی،سازمان بسیج مستضعفین، سازمان اوقاف و...در تامین و تولیدات فرهنگی و هنری عفاف و حجاب

4- تاکید به اثر بخشی و جذابیت آثار علمی و فرهنگی، فیلم های کوتاه، بلوتوث، پیامک، با سوژه های خانواده موفق، دختر نمونه، زنان الگو و...

5- انجام پژوهش های کاربردی و بررسی علل و عوامل بدپوششی کارکنان و خانواده ها همراه با راه کارهی موثر در رفع آن ها

6- ایجاد زمینه اجرای برنامه های فرهنگی و هنری در سازمان با موضوع عفاف و حجاب

برنامه هشتم:تشویق و ترغیب

اقدامات:

1- اعمال تشویقات سازمانی برای کارکنان محجبه و فعال در امور ترویج و گسترش فرهنگ عفاف و حجاب از جمله:اعطای لوح، هدایا و ترفیعات اداری،اعزام به اردوها و سفرهای زیارتی، سیاحتی و ارایه تسهیلات رفاهی و ورزشی مناسب

2- تشویق، ترغیب و تسهیل ازدواج کارکنان مجرد توسط مدیران و دیگر کارکنان سازمان

3- ترغیب بانوان شاغل به انتخاب حجاب برتر و تمجید از افراد متحول شده با تاکید بر پرهیز از اقدامات زمینه ساز رفتارهای متظاهرانه

4- ایجاد ساز و کار مناسب برای حفظ و رعایت عزت و کرامت مراجعین محجبه و اعمال مشوق های فردی و موردی

برنامه نهم:ارشاد و راهنمایی متخلفین و متمردین

اقدامات:

1- تذکر، راهنمایی و ارشاد کارکنان و مراجعین نسبت به رعایت حدود پوشش و شئونات اسلامی مبتنی بر اصول امر به معروف و نهی از منکر

2- اطلاع رسانی و نصب تابلو، بنر و تیزر در ورودی ها و منظر مراجعین با محتوای رعایت عفاف و حجاب اسلامی

3- اجرای مفاد دستور العمل ابلغی شماره 12/م/3/7501مورخ 9/8/1391 سازمان حراست کل کشور به کلیه دفاتر حراست دستگاههای اجرایی

4- تذکر شفاهی و کتبی و معرفی به هیات های تخلفات اداری در صورت "عدم رعایت حجاب اسلامی" بر اساس بند 20از قانون تخلفات ادارای، مصوبه 7/9/1372 مجلس شورای اسلامی و ابلاغ رئیس جمهور وقت در تاریخ 22/9/1372

5- پرهیز از برخورداری سلیقه ای و غیر منطقی با افراد بد پوشش و برخورد انضباطی به عنوان آخرین اقدام

6-تفکیک متخلف نا آگاه و غافل از متمردین و مغرضین در مواجه با افراد بد پوشش

برنامه دهم:نظارت و ارزیابی رعایت عفاف و حجاب

اقدامات:

1) بر قراری نظام هوشمند و منطقی رصد و نظارت بر رعایت عفاف و حجاب در دستگاه ذیربط

2) ایجاد ضمانت های اجرایی مناسب و باز دارنده متناسب با ماهیت سازمان

3) برگزاری مستمر نشست های ارزیابی عملکرد رده های تابعه و ارزشیابی انجام وظایف مربوطه در حوزه عفاف و حجاب

4) سرکشی برنامه ای و موردی از واحدها و رده های تابعه با تاکید بر اجرای برنامه ها رعایت ضوابط و مقررات در حوزه عفاف و حجاب